



Marianna Fitos

UX / UI DESIGNER

Fondatrice d'une agence digitale depuis 2010 j'interviens dans la réalisation de sites et applications web. J'ai pu m'exercer en gestion de projet, en webdesign, en graphisme, ainsi qu'en conception de site web.

J'ai obtenu une expertise en UX/UI Design chez Ironhack où j'ai étudié la méthode du Design Thinking et la conception des interfaces.

Je recherche des missions UX / UI Designer comme freelance ou en CDI, je suis une oreille attentive à vos besoins !

INFO

Marianna Fitos

78600 Le Mesnil-le-Roi, France

Tel.: 06 79 66 26 44

Email : marianna@wiao.fr

Site web : www.wiao.fr

Skype : Fitosmarianna

Twitter : @IAOWebmaster

Linkedin : mariannafitos

Medium : @marianna.fitos

Malt : mariannafitos

CURSUS - FORMATION

Ironhack 2018	● UX/UI Design Design Thinking Method et Conception d'Interface
Université Paris XII 2003-2004	● Licence en Ressources Humaines
St Paul Académie, BUDAPEST 1997-2001	● Maîtrise en Théologie
Formation d'Institutrices d'Ecole maternelle 1988 - 1992	● Bac - Diplôme de Maturité Technique Psychologie, spécialisation en dysfonctionnement cognitif, pédagogie

FORMATION



Ironhack
2018

UX/UI Design
Design Thinking Method et
Conception d'Interface

Université Paris XII
2003-2004

Licence en
Ressources Humaines

St Paul Académie,
BUDAPEST
1997-2001

Maîtrise en Théologie

Formation
d'Institutrices d'Ecole
maternelle
1988 - 1992

Bac - Diplôme de
Maturité Technique

Psychologie, spécialisation en
dysfonctionnement cognitif,
pédagogie

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

● UX/UI Designer, Intégrateur | C2S Bouygues 2019

● **BOUYGUES TELECOM Intranet : ELLIPSE - Référentiel de Compétences & Métiers**

Mission : UX & UI Design d'un moteur de recherche ludique pour lister des fiches métiers, consulter les compétences et soft skills nécessaires pour accéder à ce métier.

Création des parcours digitaux (story mapping et user stories). Atelier d'idéation, mise en place de l'architecture et réalisation des wireframes. Tests utilisateurs, et création de l'identité visuelle et des prototypes.

● **COLAS Application & Intranet - COM'IN & NUISALGO**

Mission : UX & UI Design d'une application qui permet la déclaration d'une nuisance venant d'un chantier et une plateforme de gestion de maitrise des nuisances.

Création des workflows, des wireframes, réalisation des test d'utilisabilité et de désirabilité. Design d'interface Interactive prototype, brainstormings & l'accompagnement de l'équipe digitale. Synthétisation, et retranscription des échanges et des résultats des tests utilisateurs, évaluation et itération.

● **COLAS Site MYLIVINGBLOOM.COM**

Mission : Conception d'un site et parcours d'expression de besoins d(configurateurs de commande) pour accompagner les particuliers dans l'emménagement des espaces de vie extérieurs.

Design d'interface conduite des tests utilisateurs, conception et intégration de l'outil chat.

● **BOUYGUES Site FLEXYMOOV.COM**

Mission : Conception de site internet pour permettre aux salariés d'une entreprise de se déplacer en voiture électrique.

● **COLAS Site COLASDIGITALSOLUTIONS.COM**

Mission : UI Design & Conception

Réalisation des interfaces, des icons, conception du site sous Wordpress en utilisant le theme Divi.

COMPÉTENCES

Méthodologie UX Design

Design Thinking / Human centered design / Agile

- Étude de marché
- Recherches utilisateurs (Sondage & Interview, Analyse & Constat) / Personas (objectifs, idées reçues et avis) / User Journey / User Flow / User Stories
- Animation des ateliers UX (du brainstorming à l'idéation (crazy 8, Dot voting, Lean canvas)), Priorisation des fonctions (MOSCOW)
- Création des parcours digitaux (Prototypes filaires, Wireframes)
- Tests utilisateur et analyse des retours d'expériences

UI Design

Atomic design / Human centered design / Materiel Design
Moodboard, Style Tile, Design Système, Prototypes animés, Micro interactions, User tests (colors, désirabilité)

Logiciels & Outils

Sketch / Adobe XD / Photoshop / Illustrator / Indesign / Principle / Figma / Flinto / Axure / Invision / Marvel / Wordpress / Google Webmaster Tools / Analytics / Search Console / Adwords / JIRA / Asana / Taïga / Confluence / Outils Google : Webmaster Tools / Analytics / Search Console /
Langages : HTML, PHP, CSS,

SOFT SKILLS

LANGUES

Français
Anglais - Test Bright 140 gen r nf
Hongrois

PERSONALITÉ

ESFJ "Consul"
Attentionnée, sociale, avenante, mais également
Créative, observatrice,
rigoureuse avec un esprit méthodique.

Freelance UX/UI Designer | IAOWEBMASTER 2010->

• MGSRECONVERSION Intranet & LMS - MGSSUP

Mission : UX & UI Design d'un espace adhérent complété d'un LMS (Learning Management System) qui accompagne et gère le processus d'apprentissage.

Conception des interfaces qui vise à digitaliser des processus : l'inscription & la création de profil, recherche et accès rapide au profil, chronomètre, évolution, statistique. Création des cours, quiz, article. Statistique téléchargeable pour faciliter la facturation.

Echanges rapides : Messagerie instantanée, vidéo conférence. Création d'événement, ajouts au calendrier, notifications.

Recherchez utilisateur (Sondage & Interview, Analyse & Constat), étude des personas (objectifs, idées reçues et avis), user journey, user flow, user stories, ideations (crazy 8), priorisation des fonctions (MOSCOW) avec de l'équipe), prototypes filaires > wireframes commentés > Moodboard, Style Tile > Prototypes high fidélité animés, tests de désirabilité.

• Application MONPOTO (MVP)

Mission : UX & UI Design pour une solution qui permet de trouver un animal de compagnie pour un week-end, une balade... Imaginer un service de mise en relation pour répondre au besoin d'une cible très spécifique.

UX Design avec la méthode de Design Thinking : Audits et Identification des réels besoins des utilisateurs (liste des objectifs et attentes). Animation des ateliers UX du brainstorming à l'idéation et par la suite création des parcours digitaux. Enquête et tests utilisateur, analyse des retours d'expériences. Conception des wireframes de l'ensemble des parcours commentés.

UI Design avec une forte charge émotionnelle (pour émettre des signaux psychophysologiques) tout en gardant la simplicité.

• Site e-commerce & application KILOGRAMME (MVP)

Mission : UX & UI Design d'un site e-commerce qui vise à rassurer la clientèle de la provenance du produit et lui permet d'acheter des produits dans une quantité précise (en vrac). L'application donne la possibilité de retirer la commande grâce à un code barre et suivre son impact environnemental après chaque achat.

• Portal WHOSMYGUIDE.COM

Mission : UX & UI Design pour la mise en relation entre guides touristiques et voyageurs. Amélioration des filtres de recherches, les pages profile guide et catégorie des services. Prise de contact plus rapide, calendrier, block météo

• Site e-commerce OPTIONDESIGN.FR

Mission : Conception du site e-commerce optiondesign.fr

Recherche utilisateurs pour l'améliorer le traitement des commandes, des confirmations et des notifications. Analyse de retours d'utilisateur au bout d'un an et conception d'une meilleure expérience sur la page produit. Amélioration des filtres et intégration des liens internes pour faciliter le passage entre les produits et des services liés. Affichage de produits sous différents angles simultanément. Les images ont un zoom, une position et une netteté, des réglages de balance des blancs, sont identiques. L'approche de divulgation progressive. Convertisseur d'unités à proximité des mesures de produit. Frais d'expédition tout de suite disponible.

Amélioration de suivie de livraison (meilleure gestion cotée admin, message de confirmation). Prototype dynamique, tests.

Suivi des indicateurs de performance et amélioration de l'expérience utilisateur.

• Site SEBASTIENSERVEAU.COM

Mission : UI Design et conception de site web, accent sur Portfolio

• Site CAMARASYMPACLUB.COM

Mission : Conception du site web camarasympaclub.com

Chef de Projet Web UX | ALTERWAY DIGITAL

• DISNEYLAND PARIS, COMMENTS & LIKE

Mission : Pour permettre aux employés de DISNEYLAND PARIS à donner leurs avis, nous avons intégré Comments & Like sur le site The Hub.

Recueil et analyse des besoins, rédaction de cahiers des charges fonctionnels. Ateliers d'idéation, création des parcours digitaux, l'architecture et des wireframes terminant par des tests utilisateur.

Gestion de projets Web (coordination, veille au respect de la qualité et du budget.)

• Inventaire d'ANDRA

Andra dresse l'inventaire de l'intégralité des matières et déchets radioactifs présents sur le territoire français. Création d'une vue de document téléchargeable sur une seule fiche.

Animation d'ateliers et tests utilisateurs